

Ми бажасмо, щоб прибуток від цього проекту на протязі перших двох років йшов родинам загиблих в метро у Москві в березні 2010 р.

**Конкурсна комісія обласного конкурсу проектів з розвитку туризму
Технічний секретаріат
АПЛІКАЦІЙНА ФОРМА**

I. Реєстраційна картка проекту

Дата реєстрації:	15.03.2010 р.
Реєстраційний номер:	ІФ017/2010

Заповнюється Технічним секретаріатом

II. ПРОЕКТ

Пріоритет (номінація)	Розвиток пріоритетних видів туризму, а саме створення мережевих туристичних продуктів, туристичних маршрутів – - НАУКОВО-ПІЗНАВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ у КАРПАТАХ (інноваційна програма)
------------------------------	---

Назва проекту (речення до 10 слів, що відображає суть проекту, можлива трансформація в аббревіатуру)	МАЙСТЕРНІ ЦИВІЛІЗАЦІЇ : ЕНЕРГЕТИЧНІ ДЖЕРЕЛА МАЙБУТНЬОГО
Бюджет проекту (грн.)	45 700 грн.
Очікуване фінансування від ФК (грн.)	23 500 грн.

Назва організації	Азовське відділення Академії економічних наук і підприємницької діяльності
--------------------------	---

Юридичний статус організації	Громадське об'єднання науковців, дослідників і підприємців
Номер та дата реєстрації	Свідоцтво Мінюста України за №113 від 21.05.1999 р.
Код організації за ЄДРПОУ	25730432
Ознака неприбутковості	неприбуткова
Юридична адреса організації	Торгова 9
Поштова адреса організації	Поштова скринька 228, м.Івано-Франківськ, 76000
Телефон, факс, електронна адреса, веб-сайт організації	80673127914 vasiljev2003@mail.ru http://azov-academy.ucoz.org
Прізвище, ім'я, по батькові керівника організації	Васильєв Олександр Валерійович
Прізвище, ім'я, по батькові керівника проекту	Випасняк Андрій Іванович

Назва організації - партнера (якщо є):	Інститут економіко-соціокультурних досліджень (МКП)
Юридична адреса організації	Вул. Є. Коновальця, 35, м.Івано-Франківськ, 76018
Телефон, факс, електронна адреса, веб-сайт організації	80673127914 vasiljev@cic-wsc.org http://iescr-catholic.ucoz.de
Прізвище, ім'я, по батькові контактної особи	Макарук Ігор Васильович

2. АНОТАЦІЯ ПРОЕКТУ (не більше 1 стор.)

2.1 Актуальність проекту

В умовах розробки ноетичних концепцій і зацікавленості наукової еліти Світу в пошуках нових екологічно досконалих джерел енергії є сенс активізувати творчий потенціал

дослідників за рахунок цільових програм наукового туризму по знайомству із пам'ятками природи та артефактами

2.2 Мета і завдання проекту

Прискорити інтеграційні процеси входження України у Європейську спільноту

2.3 Методи реалізації проекту (що конкретно і яким чином передбачається здійснити впродовж терміну реалізації проекту)

Проведення комплексних туристичних маршрутів із авторським поясненням артефактів і включених у маршрути пам'яток природи (перелік додається), а також міжнародних круглих столів і наукових конференцій

2.4 Очікувані результати (перелік результатів, які очікуються від реалізації проекту)

Комерційні: валютні надходження на туристичний і соціально-культурний розвиток регіону, створення сприятливого інвестиційного іміджу Карпат;

Некомерційні: залучення до співпраці міжнародні туристичні фірми і культурно-дослідні установи країн Європейського Союзу

2.5 Бюджет проекту (надайте перелік коштів і джерел фінансування проекту)

Фонд конкурсу складає - 23 500 грн.

Очікуване фінансування з UN UNESCO (ЮНЕСКО) - 22 200 грн.

2.6 Інформація про фінансову підтримку проекту (до яких донорських організацій цей проект був поданий, яку і від кого фінансову підтримку отримав)

Пропозиція відправлена у UN UNESCO (ЮНЕСКО)

2.7 Партнери проекту (які ще організації братимуть участь у реалізації проекту)

Інститут економіко-соціокультурних досліджень (МКП), «Лілея – НВ», UN UNESCO (ЮНЕСКО)

3. ОПИС ПРОЕКТУ

3.1. Опис проблеми Наші Карпати настільки старі, що фахівці вже досить давно знайшли біля містечка Королево у Закарпатті майже найстаріше поселення людини у Європі. Але їх місце у розвитку цивілізацій на Землі мабуть більш значніше і більш цікавіше для дослідників ніж вважалось раніше. Сучасні вчені не згадують таких видатних вчених як Закарій Сігчин, який

після 30 років наполегливої праці надрукував революційну монографію «Дванадцята планета», а потім ще чотири – «Хрологія Землі», та Алана Алфорда, який у монографії «Боги нового тисячоліття» (1996) зробив спробу обґрунтувати вплив змін прецесії земної осі, коли здійснювався перехід від ери Тельця до ери Овна (4 тисячі років тому), на використання Стоунхенджа та Мачу-Пікчу в Перу. Багато нового і цікавого ці автори спробували розповісти Світу, але не вистачало «маленької дрібнички», а саме фактів використання попередньою расою людства майже невичерпних можливостей нашої планети.

І цікаво, що саме цю «дрібничку» ми знаходимо у відомих усьому світу Карпатах в ті часи, коли є все ж така можливість завдяки розвитку демократичних процесів у Східній Європі.

Ми щиро сподіваємось, що ці теоретичні пошуки будуть сприяти спільному із колегами з Євросоюзу та Америки досягненню взаєморозуміння відносно шляхів використання нашого спільного багатства - Землі, на якій ми все ж таки, як і всі попередні покоління людей і рас людства, орендарі. Але не орендарі, які не розуміють для чого і навіщо існують, а орендарі які розуміють свою відповідальність перед всесвітом і історією розвитку Людства.

Завдяки тому, що залишились артефакти і не знищені т.з. природні пам'ятки, які теж є артефактами, на наше переконання попередньої цивілізації, ми сьогодні можемо запропонувати маршрути по науковому туризму на Сокільський хребет до дуже цікавих скельних комплексів (Лесівських та Гарбузівських каменів, Татарського каменю), до Томаківського каменю у село Розтоки Косівського району, до споруд на горі Лисина Космацька, до споруд в селі Бубнище Болехівського району (т.з. «Скелі Довбуша»). Всі ці маршрути будуть носити принципове інше значення ніж знайомство з цими феноменами, яке здійснювалось різними туристичними організаціями раніше. Тому ми і називаємо проект комплексним, коли будуть залучені до нього, як фахівці із спеціально розробленою програмною інформацією, так і сучасні методики активуючого спілкування учасників проекту.

Все це дає нам всім надію на дійсно відкриття нового напрямку туризму, т.з. НАУКОВО-ПІЗНАВАЛЬНИЙ ТУРИЗМ у КАРПАТАХ по інноваційній програмі, яку ми зараз розробляємо. Вона повинна охопити три найвідоміших регіони Землі, а саме Стоунхендж (Англія), Американський континент (в першу чергу Мачу-Пікчу в Перу) і наші Карпати, проект на дослідження яких ми і виносимо на розгляд фахівців обласної ради.

3.2. Цільова група та цільова територія проекту: Сокільський хребет з цікавими скельними комплексами (Лесівські та Гарбузівські камені, Татарський камінь), Томаківський камінь у селі Розтоки Косівського району, споруди на горі Лисина Космацька, споруди в селі Бубнище Болехівського району (т.з. «Скелі Довбуша»), а також проведення круглих столів та наукових конференцій за результатами проходження по маршруту у м. Івано-Франківські (Станіславіві до 1962 р.).

3.3. Мета проекту (вказіть мету проекту)

Прискорити інтеграційні процеси входження України у Європейську спільноту.

3.4. Завдання проекту (вказіть завдання проекту) Отримання ефекту:

Комерційного - валютні надходження на туристичний і соціально-культурний розвиток регіону, створення сприятливого інвестиційного іміджу Карпат;

і некомерційного - залучення до співпраці міжнародні туристичні фірми і культурно-дослідні установи країн Європейського Союзу

3.5. План-графік реалізації заходів проекту (не більше 2 стор.)

Захід/місяць	1	2	3	4	5	6	7	8	Відповідальний за виконання заходу
1. Розробка напрямків концептуальних наукових гіпотез, які будуть цікаві для фахівців і науковців країн із яких будуть заявки на участь у туристичних маршрутах.	З 7.04. 2010р								Васильєв О.В. Випасняк А.І. Макарук І.В.
2. Підготовка рекламних матеріалів по кожному напрямку.	До 25.05. 2010р	З 26.05. 2010р							Випасняк А.І. Макарук І.В.
3. Вивчення реальних умов проведення туристичних подорожей до збережених артефактів.		По 21.06. 2010р	З 22.06. 2010р						Випасняк А.І. Макарук І.В.
4. Розробка інформаційного забезпечення і інформаційного супроводження кожного маршруту.			По 10.07. 2010р	З 26.05. 2010р	По 10.07. 2010р				Випасняк А.І. Макарук І.В. Васильєв О.В.
5. Вивчення світового ринку послуг по туристичним напрямкам близьким до наукового туризму.					З 7.04. 2010р				Випасняк А.І. Макарук І.В. Васильєв О.В.
6. Встановлення робочих контактів із ЮНЕСКО і					По 10.07. 2010р	З 26/05 2010			Випасняк А.І. Макарук І.В. Васильєв О.В.
						По 10/07 2010	З 10/0		
								3 10/0	

туристичними об'єднаннями. 7. Проведення першої серії туристичних маршрутів та наукових конференцій.							7 2010 по 25/9 2010		Випасняк А.І. Макарук І.В. Васильєв О.В.
---	--	--	--	--	--	--	---------------------------------	--	--

3.6. Очікувані результати проекту (наведіть детальний перелік результатів, які очікуються від реалізації проекту)

Завдання проекту	Продукти проекту	Індикатори успішності завдань проекту	
		Кількісні	Якісні
Комерційні: валютні надходження на туристичний і соціально-культурний розвиток регіону, створення сприятливого інвестиційного іміджу Карпат; Некомерційні: залучення до співпраці міжнародні туристичні фірми і культурно-дослідні установи країн Європейського Союзу	Надані інформаційно-пізнавальні послуги	2000 осіб	Відгуки і заявки на 2011 р.

3.7. Залучення цільової групи (яким чином цільову групу буде залучено до реалізації проекту?)

Через туристичні міжнародні організації

3.8. Поширення інформації: Через систему ІНТЕРНЕТ із розміщенням на електронних сторінках www.cic-wsc.org , <http://azov-academy.ucoz.org> , <http://iescr-catholic.ucoz.de>

3.9. Розподіл функцій між організаціями-партнерами в рамках проекту (якщо передбачається) (детальний опис - не більше ½ сторінки тексту)

Матриця функцій у рамках проекту

Організація-партнер	Загальні завдання	Специфічні обов'язки	Внесок у проект
Інститут економіко-соціокультурних	Коректура і друк інформаційних	Встановлення контактів із	Забезпечення авторського

досліджень (МКП), «Лілея – НВ» (на субпідряді)	матеріалів силами «Лілея – НВ» друк інформаційних матеріалів	науково-дослідними установами	супроводу проекту
UN (ЮНЕСКО)	UNESCO Залучення зацікавлених груп		

3.10. План життєздатності проекту. Проект передбачає перехід на самоокупність вже на останніх місяцях свого здійснення, коли будуть перші групи наукового туризму для окупності проекту потрібно буде тільки три групи загальною кількістю 49 осіб, якщо виходити із процентних відрахувань від задіяної інфраструктури на рівні 10%.

Тому всі передбачені розгортання цієї програми будуть приносити таку велику рентабельність продовжувачам цього проекту, що тільки перерахування до бюджету Івано-Франківської області буде перевищувати цифри на банківських рахунках із шести нулями. Але головне чим потрібно буде займатися – це продовжувати створення наукових концепцій, які повинні будуть зацікавити наступні групи науковців, дослідників і студентів, а також і групи населення похилого віку. Тому проект буде розбудовуватись по цілій сітці напрямків, які мають на меті створення корпоративної науково-дослідницько-транснаціональної структури.

3.11. Персонал проекту.

Випасняк А.І. – керівник і виконавець проекту;

Макарук І.В. – виконавець проекту;

Васильєв О.В. – виконавець проекту і керівник впровадження результатів проекту;

Керівники туристичних груп – підготовлені у рамках виконання проекту.

3.12. Відповідний досвід організації

Досвід виконання проектів				
№ з/п	Назва, основна мета, завдання та результати проекту	Термін реалізації проекту	Донорські організації, що фінансували проект	Загальна вартість проекту, грн.
1	Інноваційно-міжнародна академічно-громадська ініціатива «Громадський Міжнародний Комітет Інтелектуального і Духовного Єднання»	3 12.11. 2001 р. По сьогоднішній час	Сім'ї Д-ра Ернесто Гарсія та Д-ра Олександра Васильєва	49 000
2	Створення електронного журналу Азовського (Українського) відділення Академії економічних наук http://azov-academy.ucoz.org	11.06.2009 р. По сьогоднішній час	Івано-Франківський Університет права ім. Короля Данило Галицького	Громадські засади і не маємо узгодженого кошториса
3	Створення електронного журналу Інститут економіко-соціокультурних	14.06.2009 р. По сьогоднішній	Івано-Франківський Університет права ім.	Громадські засади і не маємо узгодженого

	досліджень http://iescr-catholic.ucoz.de	час	Короля Данило Галицького	кошториса
--	--	-----	--------------------------	-----------

4. БЮДЖЕТ ПРОЕКТУ

4.1. ЗВЕДЕНИЙ БЮДЖЕТ ПРОЕКТУ

Статті видатків	Порядок розрахунку розміру статті		Загальна сума за статтями бюджету	Фонд конкурсу	Власний внесок Вашої організації (у грошовому еквіваленті)	Інші джерела (обов'язкове подання документів, що підтверджують фінансування)
	Кількість	Ціна за одиницю				
Витрати на проведення семінарів, тренінгів, круглих столів	3	1300	4200	4200	--	---
Витрати на відрядження і транспортні витрати	15 (в межах обл.)	200	3000	1000	2000	--
Витрати на поліграфію	5000	4,7	23 500	8 300	--	
Витрати на послуги зв'язку	500	30	15000	10000	5000	--
РАЗОМ:			45 700	23 500	7000	--